

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	maj-juni 24
<b>Institution</b>	Gymnasiet HTX Skjern
<b>Uddannelse</b>	Htx
<b>Fag og niveau</b>	Innovation C
<b>Lærer(e)</b>	Arne Lund Mogensen
<b>Hold</b>	Htx22b
<b>Litteratur</b>	Grundbog: Innovationsgrundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Supplement: Heureka en teori og værktøjsbog om innovation Kirsten Frandsen m.fl.

## Oversigt over planlagte undervisningsforløb

<a href="#"><u>Titel 1</u></a>	Design og Innovations projekt.
<a href="#"><u>Titel 2</u></a>	Grundlæggende innovations begreber
<a href="#"><u>Titel 3</u></a>	Ideudvikling
<a href="#"><u>Titel 4</u></a>	Mål og visioner
<a href="#"><u>Titel 5</u></a>	Planlægning
<a href="#"><u>Titel 6</u></a>	Prototype.
<a href="#"><u>Titel 7</u></a>	Marked og konkurrenter
<a href="#"><u>Titel 8</u></a>	Produktudbredelse
<a href="#"><u>Titel 9</u></a>	Strategi
<a href="#"><u>Titel10</u></a>	Opstartsovervejelser
<a href="#"><u>Titel11</u></a>	Innovationsstrategi og produktudviklings styring
<a href="#"><u>Titel12</u></a>	Dokumentation og eksamen.


## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Innovation og design projekt
<b>Indhold</b>	I samarbejde med Design og teknologi udarbejdes projekt til deltagelse i YE messen Design og innovation.
<b>Omfang</b>	15 uger a 1 time.
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b><i>Produktudvikling, produktion og markedsføring</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ideudvikling, herunder brainstorm, mind-map og associationsteknik</li> <li>– systematisk produktudvikling med faserne forundersøgelse, udformning, fremstilling, afprøvnin- ning, vurdering og realisering</li> <li>– integreret produktudvikling, systematisk produktudvikling i samarbejde mellem virksomhe- dens markedsførings-, konstruktions- og produktionsafdeling</li> <li>– fremstillingsprocessen – teknik, viden og organisation – og ændringer heri</li> <li>– form og funktion i forbindelse med design af udvalgte produkter</li> <li>– udvikling af produkter – produktions-, montage- og distributionsrigtigt</li> <li>– logistik, herunder produktionsformer, produktionsplanlægning og produktionslayout</li> <li>– markedsføring af produkter</li> <li>– virksomhedens produktionsforhold: regional, national, international påvirkning.</li> </ul>
<b>Væsentligste ar- bejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Grundlæggende innovations begreber
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invention</li> <li>Innovation</li> <li>Iværksætter</li> <li>Produktinnovation</li> <li>Serviceinnovation</li> <li>Procesinnovation</li> <li>Enkeltstående innovation</li> <li>Systematisk innovation</li> <li>Innovationsgrad</li> </ul>
<b>Omfang</b>	3 uger a 1 time
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Anvendelse og forståelse af ovenstående punkter
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Ideudvikling
<b>Indhold</b>	Kreativitet Ideskabelse Ideudvikling Idevurdering Fokusering Brainstorming Omvendt brainstorming Associationsteknik Rolleperspektiv
<b>Omfang</b>	3 uger a 1 time
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Mål og visioner
<b>Indhold</b>	Idegrundlag Nytteværdi Mulighedsmatrix Vision Mission Mål Handlingsplan
<b>Omfang</b>	3 uger a 1 time
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	Planlægning
<b>Indhold</b>	Milepælsplanlægning Aktivitetsplanlægning Resultatspor Gant-kort Forretningsplan
<b>Omfang</b>	3 uger a 1 time
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 6</b>	Prototype
<b>Indhold</b>	Prototype/ flyvende prototype Model Produkt Krav Scorecard Rating analyse
<b>Omfang</b>	3 uger a 1 time
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 7</b>	Marked og konkurrenter
<b>Indhold</b>	<p>De fem K'er</p> <p>Arbejdsproces ved markedsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desk og field research:</li> <li>- Spørgeskema:</li> <li>- gennemførelse af markedsanalyse:</li> <li>- Bearbejdning af data</li> <li>- Præsentation of resultater samt konklusion</li> </ul> <p>Kunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Købs adfærd</li> <li>- Segmentering og målgruppevalg</li> </ul> <p>Konkurrenter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurrent vurdering</li> </ul> <p>Konkurrent analyse</p>
<b>Omfang</b>	3 uger
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Anvendelse og forståelse af ovennævnte punkter
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 8</b>	Produkt udbredelse
<b>Indhold</b>	Diffusion: Adoption: Adoptant: Adoptions hastighed: PLC kurve:
<b>Omfang</b>	3 uger
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Du/I skal udarbejde beskrivelse af miljøvurdering. Tag udgangspunkt i jeres produkt. Lav så en beskrivelse af hvorledes miljøet belastes såvel lokal som global i hele produktets livscyklus
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 9</b>	Strategi
<b>Indhold</b>	Kundetilfredsstillelse: Miljøbaseret produktudvikling: Emballageudvikling: Værdikæde: Konkurrence evne: SWOT: Porters generiske strategier: Blue Ocean-strategi: Markedsføringsstrategi:
<b>Omfang</b>	3 uger
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 10</b>	Opstartsovervejelser
<b>Indhold</b>	PAEI model: Beliggenhed: Virksomhedsform: Budgetter: PLC kurve:
<b>Omfang</b>	3 uger
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forståelse og anvendelse af ovenstående begræber.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 11</b>	Innovationsformer og produktudviklings styring
<b>Indhold</b>	<p>Teknologi dreven, forskningsdrevet, ressourcedreven, markedsdreven, bruger-dreven, prisdreven – innovation:</p> <p>Stage gate-modellen:</p> <p>Noget fra den som blev anvendt ved udvikling af jeres produkt, og hvilken fase er i kommet til?</p> <p>Integreret produktudvikling:</p> <p>Forklar hvad begrebet går ud på og om I har gjort brug af det i forbindelse med jeres produktudvikling.</p>
<b>Omfang</b>	3 uger
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 12</b>	Eksamen
<b>Indhold</b>	Med udgangspunkt i teknologirapport samt aflevering 1-10 udarbejdes en projektrapport. Projektrapportens skal vise hvorledes innovationsbegreber er anvendt i elevernes "virksomhed". Ordbøgerne kan enten indarbejdes eller indgå som bilagsmateriale.
<b>Omfang</b>	3 uger a 4 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Udarbejdelse af rapport.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)